

IEPIRKUMA NOLIKUMS

SOCIOLOĢISKIE PĒTĪJUMI PAR VAS „LATVIJAS VALSTS RADIO UN TELEVĪZIJAS CENTRS” SERTIFIKĀCIJAS PAKALPOJUMU IZMANTOŠANAS IEROBEŽOJOŠAJIEM FAKTORIEM UN PIELIETOJUMA ATTĪSTĪBAS PERSPEKTĪVĀM LATVIJAS IEDZĪVOTĀJU VIDŪ

ID NR. LVRTC-2011/43

1. VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA

1.1. Iepirkuma priekšmets:

Socioloģiskie pētījumi par LVRTC sertifikācijas pakalpojumu izmantošanas ierobežojošajiem faktoriem un pielietojuma attīstības perspektīvām Latvijas iedzīvotāju vidū
CPV kods - 79315000-5

1.2. Iepirkuma identifikācijas numurs – LVRTC-2011/43

1.3. **Pasūtītājs** – Valsts akciju sabiedrība "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs" (turpmāk arī - LVRTC), vienotais reģistrācijas numurs 40003011203, Ērgļu iela 7, Rīga, LV-1012, Latvija, turpmāk tekstā – Pasūtītājs.

1.4. Iepirkuma metode:

1.4.1. Iepirkums veikts atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 8.¹panta prasībām.

1.4.2. Piedāvājuma izvēles kritērijs – saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums.

1.4.3. Iepirkuma rezultātā tiks slēgts līgums ar vienu dalībnieku.

1.5. **Iepirkuma procedūras dokumentu izsniegšana.** Iepirkuma procedūras dokumenti ir brīvi un tieši elektroniski pieejami Pasūtītāja mājas lapā www.lvrhc.lv, sadaļā Iepirkumi, kā arī ir iespēja Pretendentiem iepazīties uz vietas ar iepirkuma dokumentāciju Pasūtītāja telpās Ērgļu ielā 7, Rīgā, iepriekš piesakoties pa tālruni 67108710.

1.6. Informācijas sniegšana.

1.6.1. Pasūtītāja kontaktpersonas, kas ir pilnvarotas sniegt tikai organizatorisku informāciju par iepirkuma procedūru, ir iepirkuma komisijas locekle: Laura Prikule, tālr. 671087101; Andris Korlašs, tālr. 67108728; fakss 7315577, e-pasts: Iepirkumukomisija@lvrhc.lv.

1.6.2. Informācija par iepirkumu tiek sniegta uz jautājumiem, kas noformēti rakstveidā papīra vēstules formā un iesniegti personīgi; iesniegti elektroniskā formā un parakstīti ar drošu elektronisko parakstu; nosūtīti ar kurjera vai pasta starpniecību.

1.6.3. Ja par nolikumu tiek sniegta papildu informācija, tad tā tiek ievietota mājas lapā www.lvrhc.lv.

1.7. Piedāvājuma noformēšana.

1.7.1. Visiem iesniedzamajiem dokumentiem jābūt sagatavotiem atbilstoši nolikuma prasībām, latviešu valodā. Prasību neievērošanas gadījumā komisija ir tiesīga uzskatīt, ka attiecīgais dokuments nav iesniegts.

1.7.2. Piedāvājuma noformējums:

1.7.2.1. piedāvājumam jābūt skaidri salasāmam, bez labojumiem un dzēsumiem. Ja tiek izdarīti jebkādi grozījumi, papildinājumi vai svītrojumi, kas nav atrunāti, vai ja piedāvājuma dokumenti ir aizpildīti nepilnīgi vai nepareizi, piedāvājums tiks noraidīts. Atrunas par grozījumiem, papildinājumiem vai svītrojumiem piedāvājumā ir jāatrunā personai (personām), kura ir parakstījusi piedāvājumu;

1.7.2.2. piedāvājuma lapām ir jābūt sanumurētām un uzrādītām satura rādītājā;

1.7.2.3. piedāvājumam jābūt cauršūtam ar diegu (caurauklotam) un sagatavotam tādā veidā, kas izslēdz atsevišķu dokumentu un/vai lapu nomaiņas iespējas; diegus stingri jānostiprina ar baltu papīra lapiņu; cauršūtos dokumentus jāapstiprina ar pretendenta zīmogu un pretendenta pārstāvja ar paraksta tiesībām parakstu;

1.7.2.4. papildus informācija – brošūras, katalogi u.tml. var tikt iesniegti neiesieti.

1.7.3. Pretendentam piedāvājums jāiesniedz 1 oriģinālā eksemplārā, kā arī 1 eksemplārs jāiesniedz elektroniskā formā, kur tam jābūt ieskanētam PDF formātā un jāsaturs visas

Piedāvājuma lapas. Piedāvājums jāiesniedz slēgtā un aizzīmogotā aploksnē, uz kuras jānorāda:

- 1.7.3.1. VAS "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs" iepirkuma komisijai;
- 1.7.3.2. Ērgļu iela 7, Rīga, LV-1012.
- 1.7.3.3. Pretendenta nosaukums un adrese; Atzīme: Iepirkums „Socioloģiskie pētījumi par LVRTC sertifikācijas pakalpojumu izmantošanas ierobežojošajiem faktoriem un pielietojuma attīstības perspektīvām Latvijas iedzīvotāju vidū”, identifikācijas Nr. LVRTC-2011/43.
- 1.7.4. Pretendents ir tiesīgs iesniegt Piedāvājumu elektroniski (PDF formātā), to parakstot ar drošu elektronisko parakstu. Šādā gadījumā Pretendentam nav jāiesniedz Piedāvājums rakstveidā un tas ir jānoformē kā Piedāvājuma elektroniskā versija ar papildus atzīmi „Parakstīts ar drošu elektronisko parakstu”.
- 1.7.5. Ja piedāvājums nav noformēts atbilstoši tehniskās specifikācijas prasībām, tad pretendents var tikt izslēgts no turpmākās daļības iepirkuma procedūrā.
- 1.8. **Piedāvājumu iesniegšana.** Pretendenti piedāvājumus var iesniegt Pasūtītāja telpās, 306.kab., Rīgā, Ērgļu ielā 7, darba dienās no plkst. 8⁰⁰ līdz 12⁰⁰ un no 13⁰⁰ līdz 17⁰⁰ (piektdienās līdz 15⁰⁰), līdz 2011.gada 23. augustam plkst.15⁰⁰, iesniedzot personīgi, nosūtot pa pastu vai iesniedzot elektroniski parakstītu ar drošu elektronisko parakstu uz e-pasta adresi: iepirkumukomisija@lvrtc.lv. Pasta sūtījumam jābūt nogādātam norādītajā adresē līdz iepriekšminētajam termiņam. Piedāvājums, kas iesniegts pēc šajā punktā minētā termiņa, tiks neatvērts atdots vai nosūtīts atpakaļ iesniedzējam.
- 1.9. Ievērojot Publisko iepirkuma likuma normas, atklāta pretendentu piedāvājuma atvēršanas sanāksme nav paredzēta.
- 1.10. **Iepirkuma komisijas tiesības un pienākumi.**
 - 1.10.1. Iepirkumu komisijas sastāvs noteikts ar valsts akciju sabiedrības "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs" Valdes 2009.gada 14.oktobra lēmumu (protokols nr.38).
 - 1.10.2. Iepirkuma komisija (turpmāk – Komisija) rīkojas saskaņā ar Publisko iepirkumu likumu un šo nolikumu.
- 1.11. **Pretendenta tiesības un pienākumi.**
 - 1.11.1. Līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām Pretendents ir tiesīgs atsaukt savu piedāvājumu.
 - 1.11.2. Pretendents ir tiesīgs laikus pieprasīt papildu informāciju un Komisija sniedz informāciju ne vēlāk kā 6 (sešas) dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām (e-pasts: iepirkumukomisija@lvrtc.lv; fakss: 7315577; adrese - LVRTC Iepirkumu komisijai, Ērgļu iela 7, Rīgā, LV-1012).
- 1.12. **Maksājumu kārtība par pasūtījumu** tiks noteikta iepirkuma līgumā.
- 1.13. **Citi noteikumi.**
 - 1.13.1. Pretendenta iesniegts iepirkuma piedāvājums ir pierādījums un apliecinājums, ka Pretendents:
 - 1.13.1.1. ir iepazinies ar šo nolikumu;
 - 1.13.1.2. ir sapratis un pieņēmis iepirkuma noteikumus, un tie nenostāda Pretendentu neizdevīgā stāvoklī attiecībā pret pārējiem Pretendentiem;
 - 1.13.1.3. Pretendents atbilstoši Publisko iepirkumu likumam iesniedz apliecinājumu, kurā norāda, ka attiecībā uz to nepastāv šādi nosacījumi:
 - 1) pasludināts tā maksātnespējas process (izņemot gadījumu, kad maksātnespējas procesā tiek piemērota sanācija vai cits līdzīga veida pasākumu kopums, kas vērsts uz parādnieka iespējamā bankrota novēršanu un maksātnespējas atjaunošanu), apturēta vai pārtraukta tā saimnieciskā darbība, uzsākta tiesvedība par tā bankrotu vai līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam tas būs likvidēts;
 - 2) tam Latvijā un valstī, kurā tas reģistrēts vai atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta (ja tas nav reģistrēts Latvijā vai Latvijā neatrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta), ir nodokļu parādi, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas iemaksu parādi, kas kopsummā katrā valstī pārsniedz 100 latus.
 - 1.13.2. Pasūtītājs izslēdz Pretendentu no turpmākās daļības iepirkumā, kā arī neizskata pretendenta piedāvājumu, ja tas konstatē 1.13.1.3.punkta 1. un 2.apakšpunktā minētos apstākļus vai nav iesniegts norādītais apliecinājums.
 - 1.13.3. Iepirkuma komisija pieprasa no pretendenta, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, izziņu, ko izsniegusi Latvijas un ārvalsts kompetenta institūcija (ja pretendents nav reģistrēts Latvijā vai Latvijā neatrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta), kas apliecina, ka tam nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas iemaksu parādu, kas

kopsummā katrā valstī pārsniedz 100 latus. Pasūtītājs nosaka, ka minētie dokumenti jāiesniedz 10 darba dienu laikā, un šos dokumentus pieņem un atzīst, ja tie izdoti ne agrāk kā mēnesi pirms iesniegšanas dienas. Pretendents var iesniegt norādīto izziņu, iesniedzot piedāvājumu, ja uz piedāvājuma iesniegšanas un sagatavošanas brīdi pretendenta rīcībā ir šāda izziņa.

- 1.13.4. Iesniegtie piedāvājuma materiāli netiek atdoti atpakaļ Pretendentam.
- 1.13.5. Par piedāvājuma izstrādāšanu un iesniegšanu atbildība nav paredzēta.
- 1.13.6. Ja Pretendents 3(trīs) darba dienu laikā no Pasūtītāja uzaicinājuma noslēgt iepirkuma līgumu saņemšanas dienas nenoslēdz iepirkuma līgumu, Pasūtītājam ir tiesības uzskatīt, ka Pretendents atsakās no iepirkuma līguma slēgšanas, un Pretendents ir tiesīgs noslēgt iepirkuma līgumu ar nākamo pretendentu, kurš saņēmis lielāko vērtēšanas punktu skaitu.
- 1.13.7. Visi strīdi un domstarpības starp Pasūtītāju un Pretendentu tiks risināti sarunu ceļā. Ja sarunu rezultātā puses nespēs vienoties, strīdus izskatīs Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

2. TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

2.1. Iepirkuma priekšmeta mērķis: veikt socioloģiskos pētījumus par Latvijas iedzīvotāju paradumiem un attieksmi pret LVRTC sertifikācijas pakalpojumiem, tai skaitā (e-parakstu), to pielietojuma perspektīvām, kā arī alternatīvajiem personas elektroniskās identifikācijas veidiem un to popularitātes vērtējumu iedzīvotāju vidū.

2.2. Uzdevumi:

- 2.2.1. Konsultēt pasūtītāju par optimālāko socioloģisko pētījumu norises veidu, aptaujas anketu jautājumu formulēšanu un aptaujas anketu projekta izstrādi.
- 2.2.2. Izstrādāt socioloģisko pētījumu metodoloģiju, izveidot izlasi un atlasīt potenciālos respondentus.
- 2.2.3. Izstrādāt socioloģiskajos pētījumos izmantojamās aptaujas anketas un citus aptaujā izmantojamus materiālus
- 2.2.4. Veikt socioloģiskos pētījumus.
- 2.2.5. Sagatavot un iesniegt atskaiti par katra pētījuma rezultātiem.

2.3. Nodevumi:

- 2.3.1. Atskaite latviešu valodā ar kopsavilkumu teksta formā un galveno rezultātu atspoguļojumu grafikos. Atskaite tiek sagatavota drukātā un PDF formāta faila veidā.
- 2.3.2. Detalizēts rezultātu atspoguļojums pēc visiem aptaujā iekļautajiem jautājumiem datu tabulu formā.
- 2.3.3. Tehniskā informācija par pētījuma lauka darba norisi.

Pakalpojums	Pasūtītāja prasības, apjoms	Pretendenta piedāvājums*
1. Pētījuma koncepcijas izstrāde (Tehniskās specifikācijas 2.2.1., 2.2.2. un 2.2.3.punkts). Maksimālais izpildes termiņš 3 nedēļas	1.Saskaņā ar Tehniskās specifikācijas 2.2.1., 2.2.2. un 2.2.3.punktu tiek sagatavots nodevums un iesniegts Pasūtītājam	
2. „Socioloģiskie pētījumi par LVRTC sertifikācijas pakalpojumu izmantošanas ierobežojošajiem faktoriem un pielietojuma attīstības perspektīvām Latvijas iedzīvotāju vidū” Maksimālais izpildes	2. Konsultācijas par optimālāko socioloģisko pētījumu norises veidu, aptaujas anketu jautājumu formulēšanu: 2.1. Tiek piesaistīti vismaz 3 eksperti (no kuriem vismaz 1 ir ESOMAR biedrs), kas klātienē sniedz konsultācijas un risinājumus par pētījumu problēmjautājumiem/situācijām vismaz 8 stundu apjomā katrs, katram no 4 pētījumiem.	
	3. Iedzīvotāju e-pakalpojumu lietošanas attieksmes un paradumu pētījums: 3.1. Ne mazāk kā 1000 patstāvīgie Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem	

termiņš līdz 2011.gada 15.novembrim	<p>3.2. Respondentu atlase notiek pēc daudzpakāpju nejaušās stratificētās atlases principa (reprezentatīvs Latvijas iedzīvotāju kopums).</p> <p>3.3. Tiešās intervijas iedzīvotāju dzīvesvietā.</p> <p>3.4. Paredzamie jautājumu veidi: slēgtie, daļēji slēgtie un atvērtie jautājumi</p> <p>3.5. Kopējais intervijas ilgums aptuveni viena stunda.</p>	
	<p>4. Fokusgrupas - kopumā 4:</p> <p>4.1. Iedzīvotāju reālo e-paraksta lietotāju fokusgrupa (latviešu un krievvalodīgo auditorija, Rīga un reģioni, respondentu vecums no 18 līdz 74 gadiem).</p> <p>4.2. Iedzīvotāju e-paraksta nelietotāju fokusgrupa, LVRTC informatīvo materiālu par e-paraksta pielietojumu testēšana (latviešu un krievvalodīgo auditorija, Rīga un reģioni, respondentu vecums no 18 līdz 74 gadiem).</p> <p>Kopumā 4 fokusgrupas, katrā fokusgrupā 8-10 cilvēki.</p>	
	<p>5. Dziļās intervijas:</p> <p>4.1. Dziļās intervijas klātienē ar Rīgas un reģionu pašvaldību (gan lielo, gan mazo) pārstāvjiem (izpilddirektoru līmenis) „Apstākļi/iemesli/faktori, kas kavē ieviest e-pakalpojumus un e-parakstu?” 8-10 pašvaldības</p>	
	<p>5. Latvijas iedzīvotāju internetaptauja:</p> <p>5.1. 1000 aktīvo internetbanku lietotāju paradumu pētījums.</p>	

* Pretendents sagatavo un pievieno tehniskajam piedāvājumam piedāvātā pakalpojuma detalizētu aprakstu

2.4. Pretendentam iepirkuma priekšmeta izpildei jānodrošina vismaz šādu speciālistu piesaisti, par to piedāvājumam pievienojot apliecinājošus dokumentus:

- 2.4.1. Sociologs, kas ir Eiropas sabiedriskās domas un tirgus izpētes asociācijas (piem., „European Society for Opinion and Market Research” (ESOMAR)) biedrs;
- 2.4.2. Pretendenta piesaistītajiem darbiniekiem pēdējo trīs gadu laikā ir pieredze vismaz trīs līdzvērtīgu pētījumu (sabiedriskās domas aptauja ar respondentu skaitu ne mazāk kā 1000, kur pretendents ir izstrādājis aptaujas metodoloģiju un aptaujas anketas saturu), fokusgrupu, padziļināto interviju, internetaptauju veikšanā;

3. IESNIEDZAMIE DOKUMENTI

3.1. Piedāvājums sastāv no:

- 3.1.1. pretendentu atlases dokumenti;
- 3.1.2. tehniskais piedāvājums;
- 3.1.3. finanšu piedāvājums.

3.2. Pretendentu atlasei jāiesniedz:

- 3.2.1. pieteikums par piedalīšanos iepirkumā atbilstoši 1.pielikumā norādītajam paraugam.
- 3.2.2. informācija par pretendenta kvalifikācijas/juridisko statusu:
 - 3.2.2.1. apliecinājums, ka pretendents nav pasludināts tā maksātnespējas process (izņemot gadījumu, kad maksātnespējas procesā tiek piemērota sanācija vai cits līdzīga veida pasākumu kopums, kas vērsts uz parādnieka iespējamā bankrota novēršanu un maksātspējas atjaunošanu), apturēta vai pārtraukta tā saimnieciskā darbība, uzsākta tiesvedība par tā bankrotu vai līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam tas būs likvidēts;

- 3.2.2.2. apliecinājums, ka pretendents nav Latvijā un valstī, kurā tas reģistrēts vai atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta (ja tas nav reģistrēts Latvijā vai Latvijā neatrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta), nodokļu parādi, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas iemaksu parādi, kas kopsummā katrā valstī pārsniedz 100 latus;
- 3.2.3. pretendenta komersanta reģistrācijas apliecība, kas apliecināta atbilstoši normatīvo aktu prasībām;
- 3.2.4. dokumenti, kas apliecina, pretendenta un tā piesaistīto darbinieku atbilstību Nolikuma 2.5. punkta prasībām;
- 3.2.5. vismaz trīs pozitīvas atsauksmes (pakalpojumu saņēmēji ir apmierināti par iepirkuma priekšmetam atbilstošiem saņemtajiem pakalpojumiem) par Pretendenta pēdējo trīs gadu laikā sniegtajiem līdzīgajiem pakalpojumiem;
- 3.2.6. informācija par Pretendenta būtiskākajiem sniegtajiem līdzīgiem un pakalpojumiem pēdējo 5(piecu) gadu laikā (tostarp ar e-pakalpojumiem un e-parakstu saistītiem pētījumiem) - norādot katra socioloģiskā pētījuma respondentu skaitu, vai pētījuma ietvaros pretendents ir izstrādājis aptaujas metodoloģiju un aptaujas anketas saturu;
- 3.3. Pretendenta sagatavotie apliecinājumi un dokumentu kopijas ir jāparaksta personai ar Pretendenta pārstāvības tiesībām vai tā pilnvarotajai personai, piedāvājumam pievienojot atbilstošu pilnvaru. Dokumentu īstums ir jāapliecina atbilstoši normatīvo aktu prasībām.
- 3.4. Pretendenta piedāvājums netiek izskatīts un pretendents tiek izslēgts no turpmākās dalības piedāvājuma izvērtēšanā, ja nav iesniegts kāds no tehniskajā specifikācijā 3. punktā minētajiem dokumentiem vai tas neatbilst nolikuma prasībām.
- 3.5. Tehniskais piedāvājums sastāv no:
 - 3.5.1. atbilstoši Nolikuma 2.punkta (Tehniskā specifikācija) prasībām sagatavota detalizēta iepirkuma priekšmetā norādīto pakalpojumu izpildes apraksta un metodikas, kā arī norādīta piesaistītā personāla saraksta.
 - 3.5.2. Socioloģisko pētījumu uzsākšanas pirmsizpētes pārskata, kurā norādītas pretendenta zināšanas un redzējumu par sabiedrības izpratni attiecībā uz sertifikācijas pakalpojumiem, iespējamo problemātiku un faktoriem socioloģisko pētījumu veikšanā (apjoms - līdz 4000 zīmēm).
- 3.6. Finanšu piedāvājums sastāv no:
 - 3.6.1. atbilstoši nolikuma 2.pielikumam (Finanšu piedāvājums) prasībām sagatavota finanšu piedāvājuma, cenas norādot bez pievienotās vērtības nodokļa.

4. PIEDĀVĀJUMU IZSKATĪŠANA

4.1. Piedāvājuma noformējuma atbilstība

- 4.1.1. Pretendentu piedāvājumu vērtēšanu Komisija veic slēgtās sanāksmēs, vērtējot katru piedāvājumu atsevišķi;
- 4.1.2. Komisija izskata katra Pretendenta piedāvājuma noformējuma atbilstību nolikuma prasībām un pieņem lēmumu par tālāku piedāvājuma izskatīšanu.

4.2. Pretendentu atlase

- 4.2.1. Pretendentu atlase notiek pēc iesniegtajiem pretendentu atlases dokumentiem, pārbaudot pretendenta atbilstību nolikumā izvirzītajām prasībām.
- 4.2.2. Ja pretendents neatbilst kādai no nolikumā izvirzītajām prasībām vai nav iesniedzis visus pieprasītos dokumentus vai ziņas, tas tiek izslēgts no turpmākās dalības iepirkumā.

4.3. Tehniskā piedāvājuma izskatīšana.

- 4.3.1. Pēc pretendentu atlases tiek veikta tehnisko piedāvājumu atbilstības pārbaude, kuras laikā komisija izvērtē tehnisko piedāvājumu atbilstību nolikumā izvirzītajām prasībām.
- 4.3.2. Ja pretendenta tehniskais piedāvājums neatbilst nolikumā norādīto tehnisko specifikāciju prasību līmenim, tas tiek izslēgts no turpmākās dalības iepirkumā.
- 4.3.3. Komisija pēc tehnisko piedāvājumu atbilstības pārbaudes vērtē finanšu piedāvājumus.

4.4. Finanšu piedāvājuma izskatīšana un vērtēšana.

- 4.4.1. Komisija pēc tehnisko piedāvājumu atbilstības pārbaudes vērtē finanšu piedāvājumus.
- 4.4.2. Piedāvājumu vērtēšanas laikā komisija pārbauda, vai piedāvājumā nav aritmētisko kļūdu. Ja pasūtītājs konstatē šādas kļūdas, tad šīs kļūdas izlabo. Par kļūdu labojumu un laboto piedāvājuma summu pasūtītājs paziņo pretendentam, kura pieļautās kļūdas labotas. Vērtējot finanšu piedāvājumu, pasūtītājs ņem vērā labojumus.
- 4.4.3. Ja komisija konstatē, ka Pretendents ir iesniedzis piedāvājuma cenu, kas ir ievērojami zemāka nekā citu pretendentu piedāvātā cena, komisija var pārbaudīt vai iesniegtais piedāvājums nav nepamatoti lēts.

- 4.4.4. Ja komisija iepirkuma norises laikā konstatē, ka Pretendents, iesniedzot piedāvājumu, ir sniedzis nepatiesas ziņas, tas tiek izslēgts no turpmākās dalības iepirkumā.
- 4.4.5. Salīdzināti un vērtēti tiek tie piedāvājumi, kuri ir atzīti par atbilstošiem piedāvājumu noformējuma pārbaudē, pretendentu atlasē un tehnisko piedāvājumu atbilstības pārbaudē.
- 4.4.6. Par iepirkuma uzvarētāju tiek noteikts pretendents, kura piedāvājums ir saimnieciski visizdevīgākais.

4.5. Vērtēšanas kritēriji

4.5.1. Komisija vērtēs iesniegtos piedāvājumus pēc šādiem galvenajiem kritērijiem, kas tiks aprēķināti punktu izteiksmē (maksimālais iegūstamo punktu skaits ir 100):

Nr.	Vērtēšanas kritērijs	Vērtēšana	Punkti
1.	Piedāvātā līgumcena		30
2.	Pakalpojumu izpildes apraksts un metodika		70
2.1.	Detalizēts apraksts par pakalpojuma izpildes metodiku	Piedāvātā pieeja - struktūra, saturs	30
2.2.	Socioloģisko pētījumu uzsākšanas pirmsizpētes pārskats, norādot pretendenta redzējumu par sabiedrības izpratni attiecībā uz sertifikācijas pakalpojumiem, iespējamo problemātiku un ierobežojošiem faktoriem socioloģisko pētījumu veikšanā, (apjoms - līdz 4000 zīmēm)	Pretendenta sniegtā pārskata kvalitāte un saturs	20
2.3.	Pakalpojuma izpildes termiņš	Īsāks laiks, vairāk punktu	20
	Maksimālais iespējamais kopējais punktu skaits		100

4.5.1.1. Piedāvātā līgumcena (C) - punktus aprēķina, izmantojot formulu:

$$C = C_L / C_A \times C_M,$$

kur:

C_L – lētākā piedāvājuma cena (C);

C_A – vērtējamā piedāvājuma cena (C);

C_M – nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits piedāvājuma cenai (C) 30 punkti.

4.5.1.2. Detalizēts apraksts par pakalpojuma izpildes metodiku (M) - punktus aprēķina:

1.	Paredzēto rezultātu sasniegšanai ir skaidri un detalizēti definēta, ietverot nepieciešamo informāciju par paredzētajiem darbiem, to apjomu, saturu, izpildes termiņiem. Būtiski papildus skaidrojumi nav nepieciešami. Pasūtītājam ir iespējams pārliecināties par piedāvātā pakalpojuma sekmīgas realizēšanas iespēju;	30
2.	Paredzēto rezultātu sasniegšana ir definēta vispārīgi, norādītā informācija nav pietiekami detalizēta, atsevišķas pakalpojuma pozīcijas vispār nav paskaidrotas. Ir nepieciešami papildus skaidrojumi par gandrīz visām pozīcijām. Pieeja daļēji ļauj Pasūtītājam pārliecināties par piedāvātā pakalpojuma sekmīgas realizēšanas iespēju;	20
3.	Paredzēto rezultātu sasniegšana ir definēta vispārīgi. Norādītā informācija nav pietiekami detalizēta, atsevišķas pozīcijas vispār nav paskaidrotas. Pieeja neļauj Pasūtītājam pārliecināties par Projekta sekmīgas realizēšanas iespēju;	10

Iepirkums

**SOCIOLOĢISKIE PĒTĪJUMI PAR VAS „LATVIJAS VALSTS RADIO UN TELEVĪZIJAS CENTRS”
SERTIFIKĀCIJAS PAKALPOJUMU IZMANTOŠANAS IEROBEŽOJOŠAJIEM FAKTORIEM UN
PIELIETOJUMA ATTĪSTĪBAS PERSPEKTĪVĀM LATVIJAS IEDZĪVOTĀJU VIDŪ**

LVRTC-2011/43

PIETEIKUMA PAR PIEDALĪŠANOS IEPIRKUMĀ PARAUGS

_____, reģ. Nr. _____
komercsabiedrības nosaukums reģistrācijas numurs

_____,
nodokļu maksātāja reģistrācijas numurs

tā _____ personā
vadītāja vai pilnvarotās personas vārds un uzvārds

(personas kods _____)

ar šī pieteikuma iesniegšanu:

- piesakās piedalīties iepirkumā “ Socioloģiskie pētījumi par VAS „Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs” sertifikācijas pakalpojumu izmantošanas ierobežojošajiem faktoriem un pielietojuma attīstības perspektīvām Latvijas iedzīvotāju vidū”;
- iepirkuma identifikācijas Nr. LVRTC-2011/43;
- apņemas ievērot iepirkuma prasības;
- atzīst iesniegtā piedāvājuma derīgumu līdz līguma noslēgšanai, bet ne ilgāk kā 3 (trīs) mēnešus no piedāvājuma atvēršanas dienas;
- apliecina, ka visas sniegtās ziņas ir patiesas;
- apņemas (ja Pasūtītājs izvēlējies šo piedāvājumu) slēgt līgumu saskaņā ar tehniskās specifikācijas prasībām un iesniegto piedāvājumu;
- apliecina, ka uz Pretendentu neattiecas Publisko iepirkumu likuma 8.¹ panta piektajā daļā noteiktie nosacījumi.

Paraksts:

Komercsabiedrības vadītājs vai pilnvarotās persona

Datums, vieta: _____

Pilns vārds, uzvārds: _____

Amats: _____

Komercsabiedrības adrese: _____

Uzņēmuma tālrunis, faksa numuri: _____

Kontaktpersonas amats, vārds, uzvārds: _____

E-pasts: _____

Uzņēmuma bankas reķina Latvijā rekvizīti: _____

Pieteikums ir jāparaksta uzņēmuma vadītājam vai viņa pilnvarotai personai (šādā gadījumā obligāti jāpievieno pilnvaras oriģināls).

Iepirkums

**SOCIOLOĢISKIE PĒTĪJUMI PAR VAS „LATVIJAS VALSTS RADIO UN TELEVĪZIJAS CENTRS”
SERTIFIKĀCIJAS PAKALPOJUMU IZMANTOŠANAS IEROBEŽOŠAJIEM FAKTORIEM UN
PIELIETOJUMA ATTĪSTĪBAS PERSPEKTĪVĀM LATVIJAS IEDZĪVOTĀJU VIDŪ
LVRTC-2011/43**

FINANŠU PIEDĀVĀJUMA PARAUGS

_____ (komercsabiedrības nosaukums)

piedāvā sniegt mājas lapas izstrādes pakalpojumus saskaņā ar tehniskās specifikācijas nosacījumiem par sekojošām summām:

Nr. p.k.	Pakalpojums	Piedāvātā līgumcena, Ls bez PVN
1.	Socioloģiskie pētījumi par VAS „Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs” sertifikācijas pakalpojumu izmantošanas ierobežojošajiem faktoriem un pielietojuma attīstības perspektīvām Latvijas iedzīvotāju vidū	

Pretendents papildus koptāmei atbilstoši iesniegtā piedāvājuma apjomam iesniedz detalizētu piedāvājuma tāmi.

Ar šo apstiprinām un garantējam sniegto ziņu patiesumu un precizitāti, kā arī atbilstību nolikuma prasībām.

Komercsabiedrības vadītāja vai pilnvarotās personas paraksts

Parakstītāja vārds, uzvārds un amats

Datums, vieta